

**Nachfolge regeln.
Zukunft sichern.**

Raimund Staubli, RUZ Begleiter für Nachfolgefälle
«Visionäre Unternehmer gestalten die Nachfolge rechtzeitig.»
Jetzt Unternehmergespräch buchen: 071 388 62 00 | ruz.ch



Das Unternehmerzentrum der Raiffeisen Gruppe
Le Centre des Entrepreneurs du Groupe Raiffeisen
Il centro imprenditoriale del Gruppo Raiffeisen



Arthur Philipp, APM Technica AG:

Mit 64 Jahren in die Selbständigkeit

Seite 44

In dieser Ausgabe:

Christof Bircher, Michael
Krueger, Reto Zürcher,
Bernd Schopp, Milo
Stössel, Enrico Uffer,
Marc Mächler, Jörg
Müller und weitere

THOMANN
NUTZFAHRZEUGE AG
SCHMERIKON · CHUR · FRAUENFELD · ARBON

SPAGATZEIT: Dank Einsatz in den Abendstunden
sind Ihre Fahrzeuge länger auf der Strasse.



thomannag.com

Wifo Rheintal

Ende Januar fand das
24. Rheintaler Wirtschaftsforum
statt. Der LEADER sprach mit
Referenten und Sponsoren.

Ab Seite 52

Kommunikation

Am 2. März wird erneut
der Kommunikationstag
«Paul kommt auch»
durchgeführt. Ein Ausblick.

Seite 64

Sauber bleiben!

pronto-ag.ch

pronto
Wir verstehen mehr
als Reinigung.

Fokus auf Persönlichkeiten, die Verantwortung tragen

Jede grosse Idee begann als Utopie und wurde schliesslich Realität. So auch das Vorhaben des Lilienberg-Gründers Dr. h. c. Walter Reist. In den frühen 1970er Jahren hat sich seine Idee einer Begegnungsstätte für Unternehmer zum Projekt verdichtet. Mit dem Kauf der Liegenschaft Lilienberg fand das Projekt 1985 eine Heimat, sodass 1989 das «Lilienberg Unternehmerforum» festlich eingeweiht werden konnte. Heute ist das Forum, das 42 Mitarbeitende beschäftigt, zum einen Treffpunkt für Wirtschaft, Politik und Gesellschaft und zum anderen ein Konferenzzentrum mit Weitblick. Im Gespräch erklärt Daniel Anderes, seit 2008 CEO der Stiftung Lilienberg Unternehmerforum, ob der Ort elitär sei oder ob er allen offen stehe.

Daniel Anderes, wann sind Sie zum ersten Mal mit dem Lilienberg in Berührung gekommen?

Dies war vor rund 15 Jahren, als ich als Leiter Benchmarking am Transferzentrum für Technologie-Management an der Universität St.Gallen arbeitete. Unseren Studenten und Assistenten wurde die Möglichkeit geboten, an Lilienberg Veranstaltungen teilzunehmen und auf Augenhöhe den generationenübergreifenden Austausch mit erfahrenen Wirtschaftsführern zu pflegen.

«Wir sind nicht nur verantwortlich für das, was wir tun, sondern auch für das, was wir nicht tun.»

Treffpunkte zum Gedankenaustausch beziehungsweise Orte für Konferenzen gibt es in der Schweiz unzählige. Was zeichnet das Lilienberg Unternehmerforum aus?

Es ist die Ganzheit, die den Lilienberg so einzigartig macht: Einerseits sind wir ein unternehmerisches Netzwerk und bieten unseren Mitgliedern zahlreiche Möglichkeiten der Meinungsbildung und des Gedankenaustausches auf Augenhöhe mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Wobei wegen unserer gepflegten Konzerte auch Liebhaber der klassischen Musik nicht zu kurz kommen. Andererseits hat man die Möglichkeit, zusammen mit uns die Zukunft zu gestalten. Als gesellschaftspolitischer Thinktank finden unsere in Lilienberg-Gedanken zusammengefassten Denkanstösse und Lösungsansätze grosse Beachtung. Zu guter Letzt ist Lilienberg mit seinen Möglichkeiten für Konferenzen, Seminare und Tagung auch ein Denk-

platz für Unternehmen und Institutionen aller Art. Eingebettet in eine wunderschöne Parkanlage mit Weitblick auf den Untersee.

Inzwischen ist Lilienberg längst ein Begriff geworden. Müssen Sie eigentlich noch Werbung machen oder füllt sich das Haus von selbst?

Tatsächlich ist es toll zu erleben, was Mund-zu-Mund-Propaganda für einen Effekt hat. Und ja, es gibt Jahreszeiten, da wünsche ich mir das Drei- bis Vierfache an Kapazität. Aber wie hat Henry Ford gesagt: «Wer nicht wirbt, stirbt.» Oder wie ich es ausdrücken würde: «Tue Gutes und sprich darüber.»

Was ist für Sie eine typische Lilienberg-Veranstaltung? Und sind diese elitär?

Natürlich gibt es Veranstaltungen, die ausschliesslich unseren Mitgliedern vorbehalten sind. Aber was sollte jemanden davon abhalten, eine Mitgliedschaft zu beantragen? Daneben bietet mein Geschäftsleitungskollege Christoph Vollenweider als Leiter Programm und Publikationen eine Vielzahl Anlässe, die auch der breiten Öffentlichkeit zugänglich sind. Unabhängig davon legen wir grossen Wert darauf, dass unsere Themen ganzheitlich, sprich menschlich, sachlich und wirtschaftlich, beleuchtet werden. Auch typisch ist, dass sie unsere Referenten – ob Bundesrat, Opinionleader oder Musikstar – nicht nur auf der Bühne, sondern auch beim Apéro oder allenfalls beim Nachtessen noch persönlich und hautnah erleben können.

Ihre eigenen Veranstaltungen beschäftigen sich mit den Spannungsfeldern zwischen Wirtschaft,



*Daniel Anderes, Leiter Unternehmerforum:
«Für mich sind Wachstum,
Stabilität und Gewinn keine
Ziele, sondern Ergebnisse.»*

www.pwc.ch

Lieber unter vier Augen als um sieben Ecken.

Kurze Wege zu Ihnen sind uns wichtig. Im Raum Liechtenstein und Ostschweiz beschäftigt PwC über 130 Mitarbeitende. Als Branchenführer stellen wir Ihnen Expertise direkt aus der Region zur Verfügung – sei es für Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung oder Consulting – und erarbeiten so ganzheitliche Lösungen für Sie.

pwc

Beat Inauen, Leiter der Geschäftsstelle, +41 58 792 73 11
Roman Brunner, Leiter Steuer- und Rechtsberatung, +41 58 792 72 66
PwC, Vadianstrasse 25a/Neumarkt 5, 9001 St. Gallen

© 2018 PwC. All rights reserved. "PwC" refers to PricewaterhouseCoopers AG, which is a member firm of PricewaterhouseCoopers International Limited, each member firm of which is a separate legal entity.

Logistikbetrieb hat noch Kapazität!

- Lagerung, Umschlag, Bearbeitung
- Kommissionieren, verpacken, versenden
- Normal-, Regal-, Kühl-, Gefahrgutlager
- Transporte täglich schweizweit mit eigenen, modernen Fahrzeugen!
- Schöne Lagerräume und gute Infrastruktur!

Zertifiziert nach ISO 9001/22000 und Bio Suisse



Sehr zuverlässig, tadellos und preiswert!



8560 Märstetten
Tel. 071 658 60 75
www.hausammann-lagerhaus.ch
info@hausammann-lagerhaus.ch

Lager- und Transportlogistik vom Feinsten!



LEADER ist eine Marke – und davon profitieren auch Sie!

Der LEADER ist zum Label für ein starkes Unternehmertum mit Visionen geworden. Ob Firma, Verband oder Organisator einer Veranstaltung: Wir sind Ihr Partner und realisieren mit Ihnen ein Magazin, das vollumfänglich oder teilweise anzeigenfinanziert ist, professionell umgesetzt wird und direkt von unserer Marke profitiert. Bei Fragen stehen wir Ihnen per Telefon unter 071 272 80 50 oder via Email unter leader@metrocomm.ch gerne zur Verfügung.

www.leadersonline.ch

Presented by
LEADER **SPECIAL**

Politik und Gesellschaft. Wie schwer ist es, hier jeweils Persönlichkeiten als Referenten zu gewinnen?

Die Quote der Zusagen liegt bei rund 90 Prozent. Und wir zahlen keine Honorare!

Wie kann man als Leiter dem Angebot seinen eigenen Stempel aufdrücken?

Qualität vor Quantität, und das konsequent. Ich lege grössten Wert auf den Differenzierungsfaktor Dienstleistung: Mit unserem «Dienen» und «Leisten» dürfen wir hochwertige Produkte und sämtliche damit im Zusammenhang stehenden Dienstleistungen in höchster Qualität und einmaliger Ambiente anbieten. Für mich sind Wachstum, Stabilität und Gewinn keine Ziele, sondern Ergebnisse. Und sie werden umso besser, je höher der Kundennutzen ist.

«Die Quote der Zusagen liegt bei rund 90 Prozent. Und wir zahlen keine Honorare!»

Muss man sich laufend weiterentwickeln oder legen die Gäste eben gerade besonderen Wert auf Kontinuität?

Beides. Einerseits ist es wichtig, Traditionen verbunden zu bleiben, andererseits ist es unabdingbar, für den Wandel der Zeit offen zu sein. Den richtigen Mix zu finden, ist manchmal ein Spagat, zumal die diesbezüglichen Ansprüche eines Mitglieds nicht die gleichen sind wie diejenigen eines Tagungskunden. Aber schliesslich sind wir nicht nur verantwortlich für das, was wir tun, sondern auch für das, was wir nicht tun.

Steht das Haus grundsätzlich allen offen oder legen Sie Wert auf eine klar unternehmerfreundliche Ausrichtung?

Als Unternehmerforum sind bei uns Unternehmerinnen und Unternehmer natürlich sehr willkommen. Wir legen den Fokus, ob bei Referenten oder Teilnehmern, aber grundsätzlich auf Persönlichkeiten, die in der Verantwortung stehen. Dabei spielt weder die

Gesinnung noch die Parteizugehörigkeit eine Rolle. Im Gegenteil: Erst dadurch gelingt es, einem Thema umfassend gerecht zu werden. Und schliesslich wünschen wir uns unternehmerisches Denken und Handeln nicht nur in der Wirtschaft, sondern auch in Bereichen wie Verwaltung und Politik. Somit sind wir eigentlich eine doppelt offene Institution: Viele Anlässe sind öffentlich, während die Infrastruktur von Mitgliedern und Kunden für eigene Anlässe und private Feste genutzt werden kann.

Vierteljährlich erscheint eine Lilienberg-Zeitschrift. Darin enthalten sind auch meinungsbildende Beiträge. Welche Ziele verfolgt man mit dieser Publikation?

Ziel ist es, das Unternehmertum in die Gesellschaft hinein zu tragen. Orientierung und persönliche Meinungsbildung gehören dazu und sind Grundbedürfnisse in unserem immer komplexer werdenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Umfeld. Nebst der Lilienberg-Zeitschrift dienen insbesondere die in Lilienberg-Gedanken formulierten Erkenntnisse als Information, Inspiration und Gedankenanstoss. Manche unserer Inhalte finden sich in Publikationen, Referaten Abstimmungskampagnen und sogar Lehrmitteln wieder.

Ihr Unternehmerforum pflegt in verschiedenen Gebieten der Schweiz sogenannte Regionalgruppen. Damit wirkt Lilienberg tief in die Unternehmerschaft hinein. Sind diese Gruppen eine Form der aktiven Vernetzung von Unternehmerpersönlichkeiten?

Ja. In den Regionalgruppen treffen sich Gleichgesinnte zum persönlichen Gedankenaustausch. Schon manch schwierige Herausforderung im Geschäftsalltag eines Einzelnen konnte so mit Hilfe der Gruppenmitglieder gelöst werden.

Interview: Marcel Baumgartner

Bild: Stéphanie Engeler

Anzeige

exponorm.

Messebau.
Ausstellungssysteme.
Präsentationsmedien.





Leuchtwand LED

Showroom St.Gallen
Expo Norm AG
Schachenstrasse 9
9016 St.Gallen
T 071 282 38 00

www.exponorm.ch